

Brandenburgs Arbeitsmarkt auf einen Blick August 2021

Arbeitslose in Brandenburg

Merkmal	Bestand	Veränderung in Prozent gegenüber	
		Vormonat	Vorjahr
Brandenburg gesamt	75.437	-3,1	-12,3
Männer	42.635	-2,3	-12,5
Frauen	32.801	-4,1	-12,1
Jüngere (15 bis unter 25 Jahren)	6.478	-4,4	-17,7
Ältere (50 Jahre und älter)	29.287	-2,4	-7,7
Langzeitarbeitslose	33.598	-1,0	11,1
Schwerbehinderte	4.238	-2,4	-4,8
Ausländer	10.051	-1,7	-11,7

Quelle: Bundesagentur für Arbeit Nürnberg.

Arbeitslose in den ostdeutschen Bundesländern

Bundesland	Bestand	Quote in Prozent *	Veränderung in Prozent gegenüber	
			Vormonat	Vorjahr
Berlin	169.159	9,7	-2,3	-8,5
Brandenburg	75.437	5,6	-3,1	-12,3
Mecklenburg-Vorpommern	58.332	7,1	-3,2	-10,4
Sachsen	121.719	5,7	0,3	-11,8
Sachsen-Anhalt	79.146	7,1	1,0	-12,7
Thüringen	60.202	5,4	0,1	-15,6
Deutschland	2.578.471	5,6	-0,5	-12,8
West	1.987.476	5,3	-0,2	-13,2
Ost	590.995	6,9	-1,3	-11,2

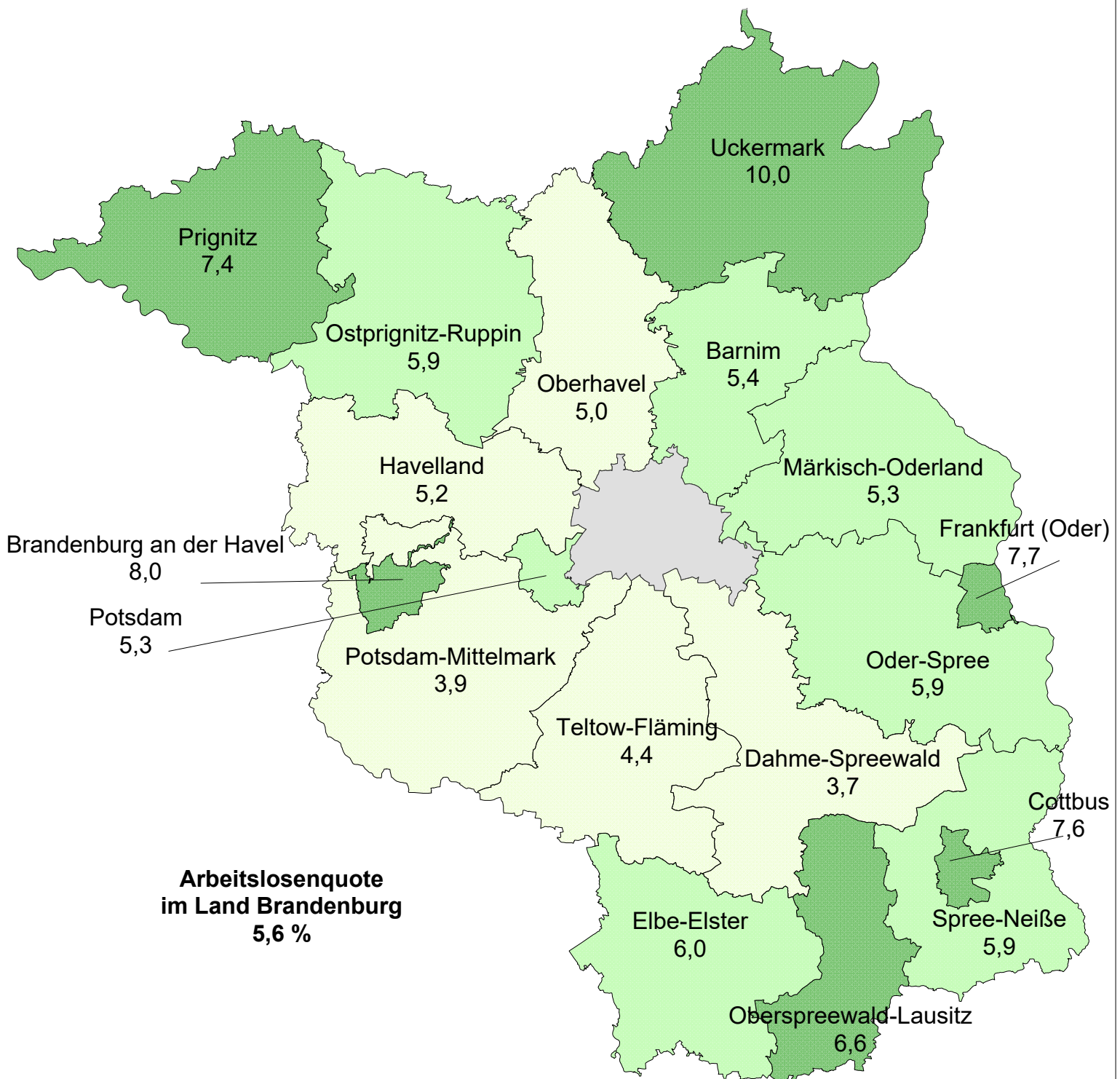
Quelle: Bundesagentur für Arbeit Nürnberg.
* Arbeitslosenquoten aller zivilen Erwerbspersonen in %

Ausgewählte Daten aus dem Bereich der Grundsicherung für Arbeitsuchende

Merkmal	Bestand	Veränderung in Prozent gegenüber	
		Vormonat	Vorjahr
Anzahl der Bedarfsgemeinschaften	88.669	-1,3	-7,9
Personen in Bedarfsgemeinschaften	154.466	-0,8	-7,6
davon erwerbsfähige Leistungsberechtigte	110.453	-1,0	-7,6

Quelle: Bundesagentur für Arbeit Nürnberg, Bericht Eckwerte Grundsicherung SGB II monatlich.

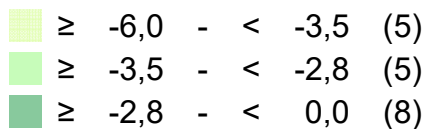
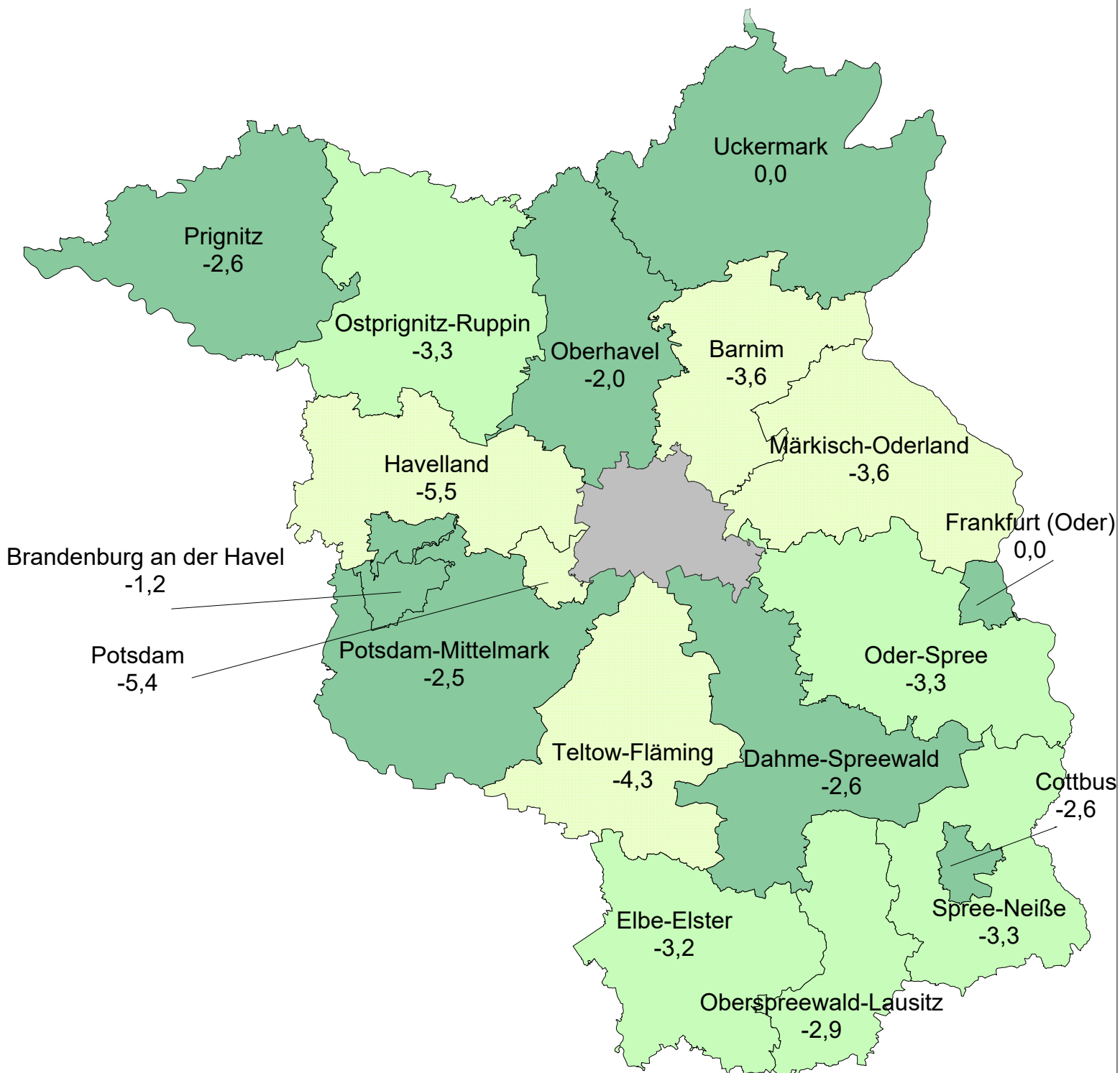
Arbeitslosenquoten - alle zivilen Erwerbspersonen in % August 2021



- ≥ 0,0 - < 5,2 (5)
- ≥ 5,2 - < 6,0 (7)
- ≥ 6,0 - < 10,0 (6)

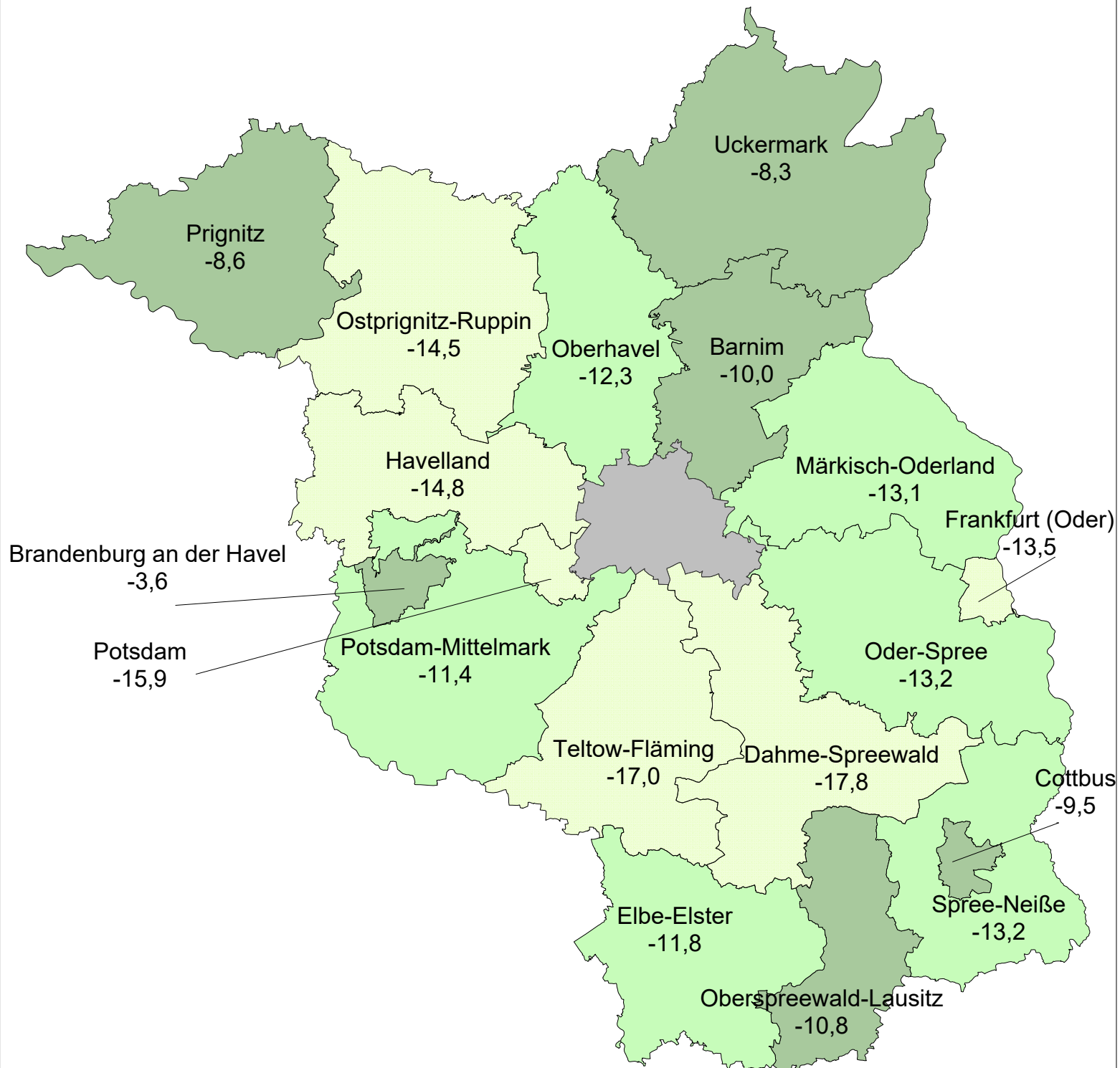
Quelle: Bundesagentur für Arbeit Nürnberg
Stand: 31. August 2021

Arbeitslosenquoten Veränderung zum Vormonat in % August 2021



Quelle: Bundesagentur für Arbeit Nürnberg
Stand: 31. August 2021

Arbeitslosenquoten Veränderung zum Vorjahresmonat in % August 2021



- $\geq -20,0$ - $< -13,4$ (6)
- $\geq -13,4$ - $< -11,0$ (6)
- $\geq -11,0$ - $< 0,0$ (6)

Quelle: Bundesagentur für Arbeit Nürnberg
Stand: 31. August 2021