

Antrag-Nr. 80168326
**„Stärkung der Wirtschaftsregion
Westbrandenburg“**

12.09.2016

Vortrag Stadt Brandenburg an der Havel

Bürgermeister Steffen Scheller



Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur – GRW-Infrastruktur"



Gliederung:

1. Rückblick auf das Vorhaben „Entwicklung und Stärkung der Wirtschaftsregion Westbrandenburg“
2. Externe Einschätzung zur Fortführung
3. Interimszeit 01.12.2015 – 30.06.2017
4. Kooperationspotenziale/-felder
5. „Stärkung der Wirtschaftsregion Westbrandenburg“

Ausgangspunkt Vorhaben I

- ursprüngliche Bereiche einer regionalen Zusammenarbeit im Konzeptentwurf für die Wirtschaftsregion aus 2011:



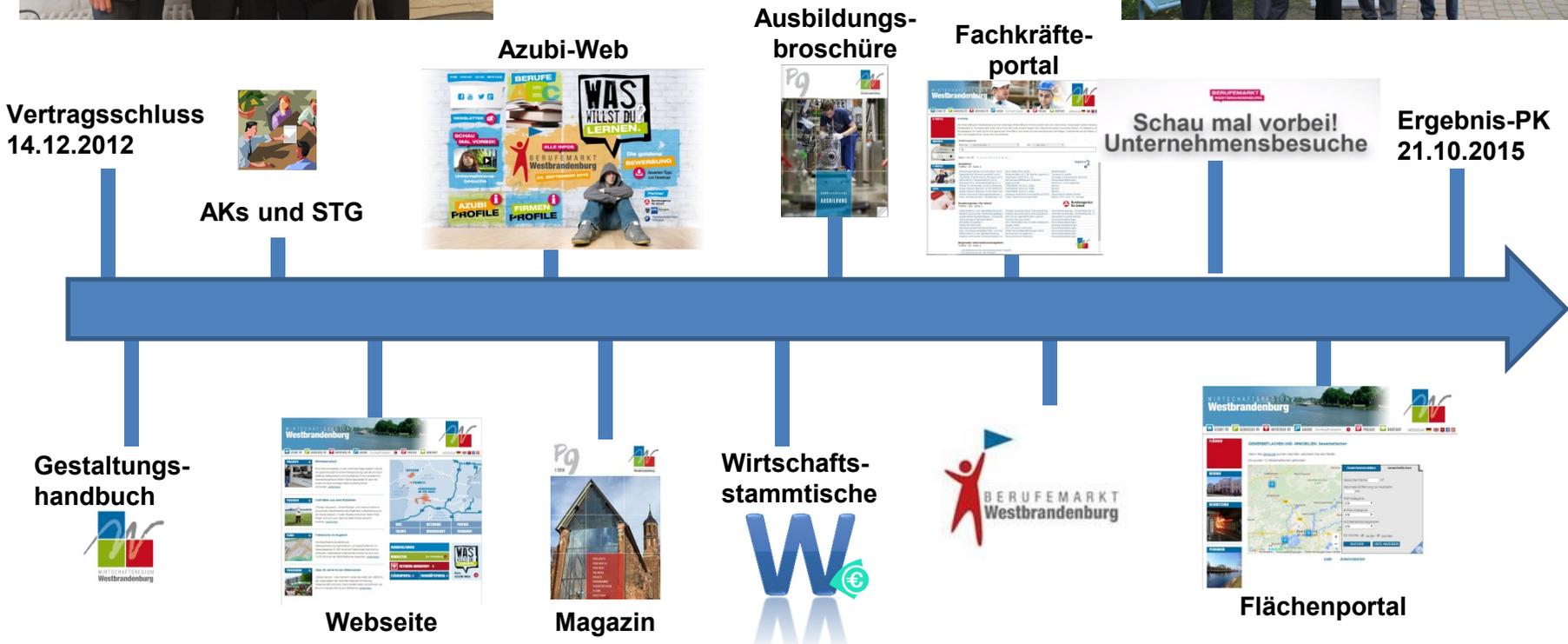
- Daraus wurden die Schwerpunkte der kurz-/mittelfristigen Weiterentwicklung für die Umsetzung des Vorhabens „Entwicklung und Stärkung einer gemeinsamen Wirtschaftsregion Westbrandenburg“ abgeleitet.

Vorhaben „Entwicklung und Stärkung WR WB“



- Kooperationspartner: Städte Brandenburg an der Havel, Rathenow und Premnitz sowie der LK Havelland
- Investitionszeitraum: 01.12.2012 – 30.11.2015
- Budget: 557.800,00 € (Gesamtvergabe nach EU-weiter Ausschreibung)
- Projektbereiche:
 - Kooperationsmanagement (166.500,00 €)
 - Fachkräftesicherung (193.500,00 €)
 - Regionalmarketing (155.000,00 €)
 - Gewerbe- und Industrieflächenmanagement (42.800,00 €)
- Bildung einer Steuerungsgruppe mit IHK, Bundesagentur für Arbeit und MWE als ständige Mitglieder neben Vertretern der Kooperationspartner
- Bildung von themenspezifischen Arbeitsgruppen

Vom Vertrags- zum Projektabschluss



Aufgabenstellung:

- (1) Steuerung der Teilprojekte, Vorbereitung, Nachbereitung
- (2) Erstellung und Etablierung transparenter und effektiver Kooperationsstrukturen, Organisation und Verstetigung des interkommunalen Dialogs
- (3) Planung des Gesamtvorhabens
- (4) Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von bis zu 6 Steuerungsunden pro Jahr
- (5) Begleitende Dokumentation und Projektverwaltung sowie –Controlling
- (6) Vorbereitung und Durchführung von Vergabeverfahren (soweit erforderlich)
- (7) Entwicklung neuer Projekte, Anpassung der bestehenden Projekte



- 7 Steuerungsunden



- 12 Berichte



- Wirtschaftsstammtisch Energie (25.03.2013, 12 Teilnehmer)
- Wirtschaftsstammtisch Reststoffwirtschaft (24.11.2014, 21 Teilnehmer)
- Vernetzungstreffen Existenzgründung (14.01.2015, 11 Teilnehmer)
- MINT-Informationsabend (20.01.2015, 28 Teilnehmer)
- Nachfolgeforum Westbrandenburg (08.10.2015, 50 Teilnehmer)

Kurzübersicht zu Angebot und Umsetzung

Einzeleleistungen:

- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes für die gemeinsame Wirtschaftsregion auf Basis der Analyse und Bewertung bisheriger Marketingaktivitäten und Marketingprodukte,
- Entwicklung von Marketingstrategien unter Berücksichtigung der wirtschaftspolitischen Zielstellungen des Landes Brandenburg,
- Entwicklung einer Corporate Identity und eines Corporate Designs für die Wirtschaftsregion Westbrandenburg,
- Entwicklung, Pflege, laufende Aktualisierung und projektbezogene Erweiterung eines gemeinsamen Internetauftrittes,
- Entwicklung von Marketingprodukten,
- Herstellung und Publikation ausgewählter Marketingprodukte,
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch Erstellung von Presseinformationen und Fotografien, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Pressekonferenzen.
Darüber hinaus wird vorgeschlagen:
- Durchführung eines Marketing- und Kommunikationsstrategie-Workshops,
- Entwicklung und Erstellung eines Regionalmagazins



Bewertung:

Die im Rahmen der Wirtschaftsregion Westbrandenburg umgesetzten Marketinginstrumente haben sich bereits in der ersten Förderperiode bewährt. Insbesondere das Corporate Design, der Internetauftritt und das zweimal jährlich erscheinende Regionalmagazin sind bereits bei vielen Unternehmen, Institutionen und Bürgern der Region bekannt. Um eine noch weitreichendere Bekanntheit des Projekts und seiner Inhalte zu erreichen, müssen die Marketingaktivitäten zwingend fortgeführt werden.

Regionalmarketing

Corporate Identity/Design



- 2 Marketing- und Kommunikationsstrategie-Workshops
- Gestaltungshandbuch
- Logo
- Vorlagen
- Arbeitskreis

Printprodukte



- Regionalmagazin (halbjährlich, bisher 6 Ausgaben)
- Info-Flyer (Fachkräfte, Lehrstellen- und Gewerbeflächenportal)
- Advertorials im BUGA-Magazin und „Tagesspiegel Köpfe“
- Flyer und Plakate



[Flyer Azubi-Web](#)



[Flyer Gewerbeflächenportal](#)



[Flyer Fachkräfteportal](#)

Online-Marketing



- Webseite
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Newsletter
- Verlinkungen

Werbeartikel



- Roll-Ups
- Smartphone-Cleaner



Regionalmarketing

www.wirtschaftsregionwestbrandenburg.de



6 Ausgaben des Regionalmagazins, Ausbildungsbroschüre, Flyer, Logos

10 Pressemitteilungen und Pressespiegel

Newsletter erscheint quartalsweise, ca. 500 Empfänger

Die Webseite ermöglicht es der Öffentlichkeit, Projektergebnisse chronologisch einzusehen.

Fachkräftekoordination



- Vernetzung der Akteure
- Erfassung regionaler Aktivitäten
- Ausbildungskampagne „Was willst du? Lernen.“
- Azubi- Web
- Fachkräfteportal (Kooperation mit StepStone und Bundesagentur für Arbeit)
- Unternehmensgespräche
- Aktivitäten in den Bereichen Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, MINT-Bildung

„Lange Nacht der Ausbildung“



- Sonderveranstaltung wurde abgelehnt, nicht als zielführend erachtet
- 2013 Dialogveranstaltung „Westbrandenburger Ausbildungsgipfel“ (70 Teilnehmer), erweiterter Berufemarkt
- Seit 2014 „Berufemarkt Westbrandenburg“ und Unternehmensbesuche (stetig wachsend)

Ausbildungsbroschüre



- Vorstellung von 27 Ausbildungsberufen (Stand 09/2013)
- Auflage: 3.500 Stück
- Wegweiser (Einleger) zum „Berufemarkt Westbrandenburg“ seit 2014
- Verteilung erfolgte auf dem „Berufemarkt Westbrandenburg“

Fachkräftesicherung

Fachkräfteportal der Wirtschaftsregion Westbrandenburg



WIRTSCHAFTSREGION Westbrandenburg

START SERVICES INFOTHEK SUCHE

ANGEBOTE

U-PROFILE

T-PROFILE

TIPPS

ZUKUNFTSAGENTUR BRANDENBURG (ZAB)

fachkräfteportal brandenburg

Die ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB) bietet...

AKTUELL: Über das Fachkräfteportal Brandenburg sucht das Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg insgesamt 3.500 neue Lehrerinnen und Lehrer bis 2019. Informationen dazu finden Sie hier.

Verlinkung zum Fachkräfteportal der ZAB

WIRTSCHAFTSREGION Westbrandenburg

START SERVICES INFOTHEK SUCHE Suchbegriff eingeben PRESSE KONTAKT IMPRESSUM

U-PROFILE

U-Profile

Die Wirtschaftsregion Westbrandenburg ist ein lebendiger Wirtschaftsraum mit einer großen Zahl von Unternehmen. Diese bieten laufend interessante Arbeitsplätze an. Auf dieser Seite finden Sie auf einen Blick das aktuelle Angebot der Unternehmen selbst, aus lokalen Medien, von StepStone und der Bundesagentur für Arbeit. Suchen Sie gezielt nach Ihrem Beruf, nach einem Ort oder einer Branche in der Region. Unternehmen aus der Region, die noch nicht registriert sind, können sich hier anmelden.

ANGEBOTE

Branchen: --- alle Branchen --- Ort: --- alle Orte ---

Suche

Seite 1 von 36 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 >

StepStone

Treffer: 19 Seite 1

Entwicklungsgenieuer/Strukturdeur (m/w)	Havel Metal Foam GmbH	Metallindustrie
Spezialist Rad-Schiene-Verschleiß (w/m)	Deutsche Bahn AG / DB Mobility Logistics A...	Transport & Logistik
Teamleiter Produktion/Line Manager (m/w)	Headmatch GmbH & Co. KG	Sonstiges produzierendes Gewerbe
Fachkraft für Triebwerktechnik (m/w)	DIS AG Geschäftsbereich Industrie	Personaldienstleistungen
Betriebswirt/in, Wirtschaftsingenieur/in o. ...	Magirus GmbH	Maschinen- und Anlagenbau
Mobiler Kundenberater (m/w) im Bankwes...	TARGOBANK AG & Co. KGaA	Banken
Duales Studium Bachelor of Arts (Fachricht...	TARGOBANK AG & Co. KGaA	Banken
Duales Studium Bachelor of Arts (Fachricht...	TARGOBANK AG & Co. KGaA	Banken
Medizin-technische Radiologieassistenten (...)	Asklepios Fachklinikum Brandenburg GmbH	Gesundheit & soziale Dienste
Freier Handelsvertreter / Mediaberater (m/...	Sutter Telefonbuchverlag GmbH	Medien (Film, Funk, TV, Verlage)

Bundesagentur für Arbeit

Treffer: 352 Seite 1

Helfer/Helferin in der Altenpflege/Personlic...	Arbeiter-Samariter-Bund Ortsverband Bra...	Unternehmensberat., Wirtschaftsprüfg., R...
Staatlich anerkannter Heilerziehungspflege...	Arbeiter-Samariter-Bund Ortsverband Bra...	Unternehmensberat., Wirtschaftsprüfg., R...
Sozialarbeiter/Sozialpädagoge / Sozialarbe...	PAR-Ce-Val Jugendhilfe Berlin gGmbH	Gesundheit & soziale Dienste
Callcenteragent/Callcenteragentin	Runtime Services GmbH	Personaldienstleistungen
Schweißer/Schweißerin	iN-To Personalservice, Private Arbeitsverm...	Personaldienstleistungen
Telefonist/Telefonistin	impeak GmbH	Sonstige Dienstleistungen
Betriebsschlosser/Betriebsschlosserin	PAV Ich-Suche-Arbeit.com	Personaldienstleistungen
Gas- und Wasserinstallateur/Gas- und Was...	ARWA Personaldienstleistungen GmbH	Personaldienstleistungen
Helfer/Helferin in der Metallbearbeitung	Personal Service Rathenow	Personaldienstleistungen
Staatlich anerkannter Erzieher/Staatlich an...	Personal Service Rathenow	Personaldienstleistungen

Regionale Unternehmensangebote

Treffer: 83 Seite 1

- Lehrstellenbörse der Handwerkskammer Potsdam
- Lehrstellenbörse der IHK Potsdam

Fachkräftesicherung

Azubi-Web www.was-willst-du-lernen.de



Fachkräftesicherung „Berufemarkt Westbrandenburg“



Entwicklung Berufemarkt Westbrandenburg 2009 bis 2015	Stadt Brandenburg an der Havel					Wirtschaftsregion Westbrandenburg	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aussteller	54	59	60	47	63	86	102
Berufsbilder und Studienmöglichkeiten	84	87	90	186	206	ca. 240	ca. 250



Fachkräftesicherung

Unternehmensbesuche „Schau mal vorbei!“ – Nachbereitung Berufemarkt



2014

- 5 Touren
- 21 Unternehmen
- 45 angemeldete Schüler/innen
- 2 Ausbildungsverträge von Teilnehmern 2015

2015

- 9 Touren
- 33 Unternehmen
- 50 angemeldete Schüler/innen
- Erstellung eines Image-Films

2016

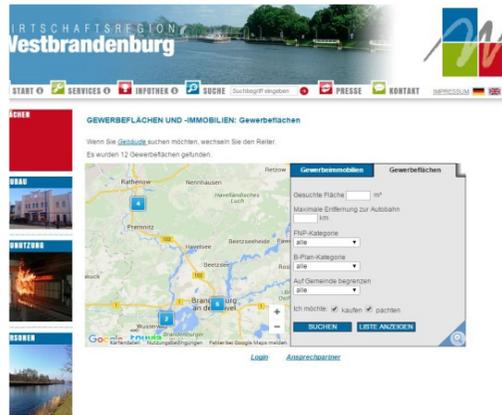
- 8 Touren
- 31 Unternehmen
- Kooperation mit IHK Potsdam/“Mach es in Brandenburg“

Bestandserfassung



- unterschiedliche Datengrundlagen wurden erfasst, analysiert und die einheitliche Darstellung im Flächenportal vorbereitet

Flächenportal



- 2015 freigeschaltet
- 12 Gewerbe- und Industriegebiete (im kommunalen Eigentum, Flächen der TLG, BBG, GESA)
- erweiterungsfähig (Parzellen, Gebäude)
- direkter Kontakt zum Eigentümer oder zentral bei der Wirtschaftsregion
- erste Anfragen sind eingegangen – bisher jedoch ohne Ansiedlungserfolg
- erstes Verzahnungsgespräch mit der ZAB zum BrandenburgBusinessGuide hat stattgefunden – Zusammenarbeit wird von der Wirtschaftsregion intensiviert werden

Standortmarketing



- Regelmäßig wechselnde Informationen über Neubau, Neunutzung und Personen im Bereich Immobilien auf der Webseite
- direkte Ansprache potentieller Investoren auf nationaler Ebene
- Newsletterbeitrag stets auch über Entwicklungen der Immobilienbranche
- Repräsentanz auf Messen und Fremdveranstaltungen

Abschlussbericht GLC Glücksburg Consulting AG

- die bisherigen Maßnahmen müssen sich als dauerhafte Instrumente etablieren
- bereits in weiten Teilen als wichtiger Ansprechpartner zu den Themen Ausbildung und Fachkräftesicherung in der Region wahrgenommen
- insgesamt ist die Wahrnehmung durch Dritte noch nicht zufriedenstellend
- Verstärkung und nachhaltige Verstetigung des Profils der Wirtschaftsregion bzw. des regionalen Gemeinschaftsgedankens sowie die Wahrnehmung durch Nutznießer muss mit einem längeren Zeithorizont weiter verfolgt und konsequent umgesetzt werden
- interkommunale Kooperation hat sich als gewinnbringende Herausforderung und notwendiges Konzept zur Verbesserung der Wahrnehmung der Region und gemeinsame Nutzung begrenzter Ressourcen bewährt
- Kooperation sollte fortgesetzt werden; die dafür erforderliche Basis besteht und kann nachhaltig genutzt werden

Fortschreibung des WEK durch IPG Infrastruktur- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH

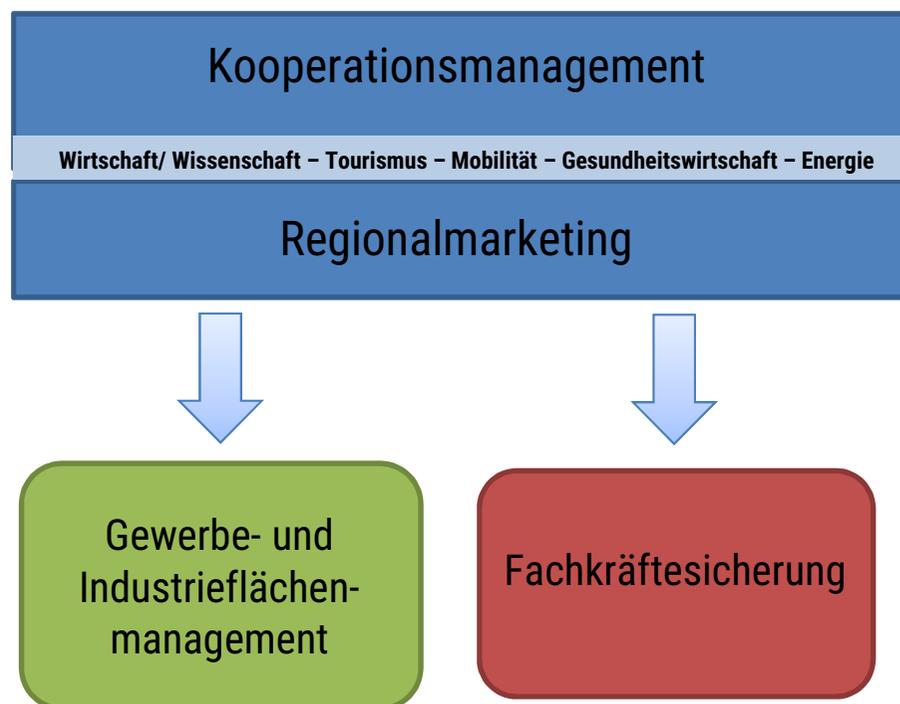
- eingeschlagener Kooperationsweg der drei Städte mit dem Landkreis Havelland ist richtig und muss weiter fortgesetzt werden
- durch die eingeleiteten Maßnahmen der Wirtschaftsregion Westbrandenburg ab 2012 und die BUGA Havelregion 2015 hat diese Kooperation auch sichtbare Effekte erzeugt
- vor allem die gewerbliche Wirtschaft denkt noch nicht in Gänze regional (Ansatz für das Regionalmarketing)
- Bestätigt wurden vom Gutachter die Projektbereiche:
 - Kooperationsmanagement,
 - Regionalmarketing,
 - Fachkräftesicherung,
 - Gewerbe- und Industrieflächenmanagement
- insbesondere weiterzuführende Schwerpunkte: Regionalmarketing und Fachkräftesicherung

- seit dem Projektende zum 30.11.2015 Fortsetzung einer eigenfinanzierten Interimsphase; dauert bis zur neuen Beauftragung an (01.07.2017)
- Schwerpunkt Regionalmarketing
- zwingend erforderlich die Aktivitäten nicht zu unterbrechen, um erzielte Erfolge nicht zu gefährden
- Minimalbetrieb -> keine neue Projektinhalte

Konzentration der Kooperationspotenziale

Kooperationspotenziale 2010/2011 aus dem WEK

Kooperationspotenziale 2016 aus der Fortschreibung des WEK



Kooperationsfelder für das Vorhaben „Stärkung der Wirtschaftsregion Westbrandenburg“



Ziele für das Vorhaben „Stärkung der Wirtschaftsregion Westbrandenburg“



Kooperationsmanagement



- Verstetigung der interkommunalen Kooperation
- bestmögliche Nutzung von Synergien zur Effizienzsteigerung -> Angebot ganzheitlicher Lösungen
- Schaffung einer dauerhaften Struktur

Fachkräftesicherung



- Deckung Fachkräftebedarf
- Erhöhung der Anzahl der Auszubildenden
- Arbeitslosenquote senken
- Halten von Wissenschaftspersonal
- Unternehmensübergaben steigern
- (Re-)Qualifizierung von Migranten
- Attraktiveren von MINT
- Senken der Abbrecherquote der Auszubildenden
- Zusammenarbeit mit ZAB und IHK intensivieren

Regionalmarketing



- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Erhöhung der Akzeptanz bei Unternehmen
- Darstellung der Attraktivität
- einheitliche Wahrnehmung

Gewerbe- und Industrieflächenmanagement



- Ansiedlungen
- Standortwahl der ansässigen Unternehmen festigen
- Auslastungsgrad erhöhen
- Leerstand verringern
- Verzahnung mit ZAB (BrandenburgBusiness-Guide) ausbauen

Es sollen keine Parallelstrukturen geschaffen, sondern soweit vorhanden die bestehenden Strukturen und Angebote gesucht, vernetzt und gebündelt abgebildet werden.

Neue Maßnahmen für das Vorhaben „Stärkung der Wirtschaftsregion Westbrandenburg“



Kooperationsmanagement



- konzeptionelle Tätigkeiten
- bereichsübergreifende Administration
- technische Betreuung der Weblösungen

Fachkräftesicherung



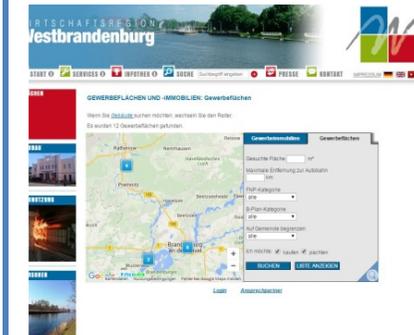
- Übergangsmagements (Schule -> Ausbildung)
- Funktionserweiterung Portale
- Rückkehrer- Initiative
- Alumni-Programm (Kooperation mit THB und MHB)
- Unterstützung Nachfolgeforum Westbrandenburg
- Unterstützung der (Re-)Qualifizierung von Migrantinnen und MINT
- Fachkräftebedarfsanalysen

Regionalmarketing



- Entwicklung /Produktion von Werbematerialien aller Kooperationsbereiche
- Öffentlichkeitsarbeit aller Bereiche
- Regionalmarketing durch Unternehmen
- Tourismusmarketing (Netzwerkarbeit)

Gewerbe- und Industrieflächenmanagement



- gemeinsame Investorenakquise
- Bestandspflege
- Ausbau Gewerbeflächenportal
- Analyse potentieller Arrondierungsflächen
- Implementierung regionaler Wertschöpfungsketten

Neben diesen neuen Maßnahmevorschlägen, sind auch bisher erfolgreiche Maßnahmen (Bsp. Berufemarkt Westbrandenburg und Unternehmensbesuche, die geschaffenen Marketinginstrumente und Portale) sowie die etablierten Netzwerke und Arbeitskreise in der Umsetzung des Vorhabens maßgeblich bestimmend.

Ausblick

„Stärkung der Wirtschaftsregion Westbrandenburg“



- Kooperationspartner: Städte Brandenburg an der Havel, Rathenow und Premnitz sowie der LK Havelland
- vorgesehener Investitionszeitraum: 01.07.2017 – 30.06.2020
- Budget: 562.500,00 € (Gesamtvergabe nach EU-weiter Ausschreibung)
- Projektbereiche:

Kostengruppe	Budget
Kooperationsmanagement	140.000,00 €
Fachkräftesicherung	190.000,00 €
Regionalmarketing	200.000,00 €
Gewerbe- und Industrieflächenmanagement	32.500,00 €
	562.500,00 €

- Leistungen sind durch den Bieter kreativ auszugestalten
- Steuerungsgruppe mit IHK, Bundesagentur für Arbeit und MWE als ständige Mitglieder neben Vertretern der Kooperationspartner bleibt erhalten
- themenspezifische Arbeitsgruppen bleiben bestehen bzw. werden neu gebildet

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.